

SHURE® “鼓动非凡 2019”鼓手大赛

官方规则

本次比赛不收取任何费用。

不适用于法律禁止的地区。

Shure“鼓动非凡 2019”鼓手大赛广征天下人才，诚邀各位鼓手一展风采。此比赛是一项技能比赛，以邀请独立鼓手提交 MV 作品（以下简称“MV”）的方式进行，MV 中需要包含鼓手在一套原声架子鼓上的表演并展现他们的创意和独特风格（下文简称“比赛”）。参赛者需要满足如下条件方被视为“独立”鼓手：不得与主流唱片公司签约，不得通过主流唱片公司或其关联公司发行唱片，也不得受任何可能会限制参赛者参加该比赛或授予本官方规则规定权利能力的合约的限制。在比赛的第一阶段，将由一个由音乐界专业人士组成的小组对提交并获得了足够线上社群投票的合格作品进行评选，为每个符合条件的参赛国家/地区确定一 (1) 名获奖者（称为“全国/地区冠军”）。所有四十四 (44) 名全国/地区冠军都将进入“最终候选人名单”，届时将公布此名单以进行最后评选。此外，将通过线上社群投票的方式选出一 (1) 名“最受粉丝欢迎候选人”（获得最多投票但没有成为全国/地区冠军的参赛者），并将其加入最终候选人名单，进入最终评选阶段。全国/地区冠军和最受欢迎候选人将获赠由 Shure 送出的精选 Shure 产品。进入最终候选人名单的四十五 (45) 名参赛者将进入比赛的第二（最终）阶段，由一个由专家评委/音乐界专业人士组成的评委组进行评选。评委组将确定一 (1) 名一等奖获得者、一 (1) 名二等奖获得者和一 (1) 名三等奖获得者。一等奖获得者将前往英国伦敦，与一名 Shure 录音师一起参加为期一天的鼓拾音工作坊，以及与一名专业鼓手一起参加为期一天的一对一打击乐工作坊。有关完整的奖励详情，请参见规则 7。

- 1. 资格：**Shure 此次举办的“鼓动非凡 2019”鼓手大赛仅面向合法居住在以下地区的年满 18 岁（且达到其居住地法定成年年龄）的独立鼓手（即不受独家唱片协议约束或者未以其他方式限制其参加比赛或者授予本官方规则规定权利的鼓手）开放：**阿根廷、奥地利、澳大利亚、比利时、加拿大、智利、中国（包括香港地区）、哥伦比亚、克罗地亚、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、匈牙利、印度、印度尼西亚、爱尔兰、意大利、日本、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、墨西哥、荷兰、新西兰、挪威、秘鲁、菲律宾、波兰、葡萄牙、俄罗斯、斯洛伐克、斯洛文尼亚、南非、韩国、西班牙、瑞典、瑞士、泰国、土耳其、英国（英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰）和美国（每一个都称为“符合条件的国家/地区”）。**合法的居住身份是通过如下因素决定的：**(a)** 如果参赛者持有护照，则认为参赛者在签发其所持护照的国家具有合法居住权，如果参赛者持有多本护照，则认为参赛者在其最近合法居住的国家具有合法居住权；**(b)** 如果参赛者尚未取得护照，则认为参赛者在其能够合法取得护照的国家具有合法居住权，如果参赛者可以从多个国家合法取得护照，则认为参赛者在其成为一等奖获得者后为前往参加一等奖奖励活动而取得护照的国家具有合法居住权。不适用于法律禁止的地区。参赛者不得受合同或其他协议的约束，否则可能会限制主办机构使用参赛者提交的 MV 作品或者行使本官方规则规定的权利（例如，参赛者不得与主流唱片公司签约，不得通过主流唱片公司或其关联公司发行唱片，也不得通过签订合同授权任何一方对其进行代理）。Shure 公司（以下简称“主办机构”）及其全球子公司、二者的关联公司、附属公司、供应商、广告和促销代理的员工，其直系亲属（配偶、父母、兄弟姐妹、祖父母和子女，无论他们居住在哪里），以及居住在此类人员家中的人员，均不可参赛。不符合上述任何资格要求将导致资格被取消。
- 2. 关键日期：**此次比赛的起止时间为 2019 年 1 月 24 日至 2019 年 5 月 6 日。在比赛期间，一系列活动将在以下日期和时间开始和结束：

流程	开始时间 00:00:01 (欧洲中部时间)	结束时间 23:59:59 (欧洲中部时间)
----	---------------------------	---------------------------

报名时间 请访问 drum-mastery.shure.com 报名参赛并提交您的打鼓 MV	2019 年 1 月 24 日	2019 年 4 月 15 日
社群投票时间 参赛作品必须获得至少 50 票才有资格进入评委小组的评选名单。	2019 年 1 月 24 日	2019 年 5 月 06 日
公布最终候选人名单 包含全国/地区冠军和最受粉丝欢迎候选人	2019 年 6 月 05 日	
公布获奖者名单	2019 年 7 月 09 日	

所有日期和时间均为 2019 年欧洲中部时间 (CET)。本次大赛的时间以主办机构的数据库时钟为准。

3. 具体运作方式:

报名时间: 制作一段原创 MV 或者使用一段现有 MV, MV 录制的是您在无任何音乐伴奏的情况下的打鼓表演, 展现您的创意以及独特风格。然后, 在 2019 年 1 月 24 日欧洲中部时间 00:00:01 至 2019 年 4 月 15 日欧洲中部时间 23:59:59 这个时间段内 (以下简称“报名时间”), 访问 drum-mastery.shure.com (以下简称“网站”), 按照网站上的说明报名参加比赛。系统将提示您下载 MV 开场帧, 必须在打鼓 MV 的开始使用此帧, 且不得对该帧进行任何修改。在报名过程中, 您需要提供有关自身打鼓经历的简短说明、一张照片和一段 MV (统称为“参赛作品”或“报名参赛作品”)。在报名过程中, 您还需要通过网站上的架子鼓拾声话筒配置程序提供在 Shure 架子鼓拾声话筒方面的偏好。您的参赛作品获得一等奖、二等奖或三等奖后, 所提供的答案将用于确定 Shure 产品套装中的产品。有关完整的奖励详情, 请参见规则 7。此外, 您还可以选择向 Shure 提供有关您当前使用的架子鼓拾音话筒的更多信息。报名表上列出的表演者应仅限您本人。参赛者可以选择将参赛作品上传到 YouTube、Vimeo 或优酷网, 然后在网站上提交该参赛作品 MV 的有效链接。参赛者也可以直接将 MV 上传至网站。每个人只可上传一件参赛作品。**所有参赛作品 (包括 MV 或链接) 必须通过网站提交, 并且必须遵守下列所有适用的参赛作品提交要求。只有符合参赛作品提交要求的参赛作品才会在网站上发布并获得社群投票。**

参赛作品提交要求: 参赛作品是否符合本官方规则, 由主办机构/评委自行作出最终决定。

- 如果通过 YouTube、Vimeo 或优酷网链接提交 MV, 参赛者必须遵守适用于相关平台的服务条款, 例如 [YouTube 服务条款 \(http://www.youtube.com/t/terms\)](http://www.youtube.com/t/terms) 和/或 [Vimeo 服务条款 \(https://vimeo.com/terms\)](https://vimeo.com/terms) 和/或 [优酷网服务条款 \(http://mapp.youku.com/service/agreement2018\)](http://mapp.youku.com/service/agreement2018), 并且确保参赛作品符合 YouTube、Vimeo 或者优酷网的上传技术要求 (若适用)。对于因主办机构无法控制的任何原因导致评委无法查看的参赛作品, 或者主办机构无法通过参赛者提供的链接找到的参赛作品, 主办机构概不负责。
- MV 的最长播放时长可达 5 分钟。彩色或黑白 MV 均可。
- 仅接受展示参赛者单独表演击打原声鼓而无其他乐手或者音乐伴奏的 MV。
- 打鼓表演必须是参赛者的原创。
- 此次比赛仅接受按要求包含 Shure 视频开场帧 (可从网站上下载) 的 MV。
- 直接上传到网站的 MV 只能是以下格式: MP4、3GP、AVI、MOV、MKV、MPG、WMV 和 WEBM。
- 参赛者可以自行选择专门为比赛制作一个原创打鼓 MV, 或者上传之前已经制作好的 MV, 前提是 MV 符合本官方规则中的规定。

- 参赛者必须拥有参赛作品（MV/音乐/歌曲）的所有权利，包括但不限于演奏的乐曲、录音和 MV 的版权。
- 参赛作品（独奏打鼓 MV）不得侵犯或违反任何第三方的版权或其他权利，包括但不限于隐私权、肖像权、商标权或其他知识产权。主办机构有权拒收以侵权方式使用第三方权利（包括版权或商标）的任何参赛作品。如果参赛者的作品包含第三方的人名、图片或人物形象或包含不属于参赛者的元素，包括但不限于人物描述、建筑物、商标或标志（即 T 恤标志）或者其他第三方内容，或者如果参赛者的 MV 在某个需要权限或者许可证的地点拍摄，即表示参赛者已获得合法的发布/使用许可证明，上述使用行为包括主办机构使用此等参赛作品，并且应主办机构的要求参赛者能够以符合主办机构要求的形式向其提供合法的发布/许可证明。
- 参赛作品不得含有描述/引发可能导致自己或他人受伤的任何危险或非法行为或活动的内容。参赛者必须确保他们选择的 MV 拍摄地点既安全又合法。
- 参赛作品不得以任何方式诋毁主办机构或任何个人或实体；参赛作品不得包含冒犯性词语、陈述或内容（包括被公认为会对某个种族、民族、宗教、性取向或社会经济群体具有冒犯性的词语或符号）；参赛作品不得以其他任何方式违反适用的联邦、州或地方法律法规；不得含有非法内容；并且必须适合在公共论坛上发表。

参加该比赛即表示参赛者声明并保证：(i) 他/她已经获得了可能已经帮助或参与创作参赛作品的任何个人的所有必要权利、授权和许可；(ii) 参赛者有权同意并特此同意遵守本官方规则并授予本官方规则中提及的权利（没有任何产权负担和/或第三方权利）；(iii) 参赛作品符合本官方规则、网站的要求，且不受任何第三方协议的约束；以及 (iv) 不需要与此相关的第三方的同意及/或授权，并且主办机构或其代理机构在使用或利用参赛作品中包含的材料或权利时，不需要向任何个人或实体支付或承担任何费用。此处所述的个人或实体包括但不限于任何版权集体管理团体或版权、邻接权或著作人格权的所有者、工会或行会及其代表。

如果主办机构/评委认为参赛作品违反了比赛精神或违反了上述声明或保证，主办机构/评委有权随时取消其参赛资格。如果参赛作品不符合本官方规则，包括但不限于上述参赛作品提交要求，也将被取消参赛资格，这包括提及、描述或以任何方式反映与主办机构、比赛或其他任何个人或实体有关的负面信息的任何参赛作品。如果参赛作品不符合本官方规则的规定，则主办机构和/或管理者可以随时自行决定在不通知参赛者的情况下取消其参赛作品的参赛资格。

参赛作品提交后即最终版本，参赛者不得再行更改，根据主办机构的指示进行修改以便确保遵守参赛作品提交要求的情况除外。报名材料提交后，主办机构不会发出材料已收到的通知，也不会将材料退回。参赛者提交的信息只会以符合本官方规则规定的方式使用。

4. **投票并筛选出最终候选人：**主办机构将对报名期间收到的所有参赛作品进行评定。**评定过程可能需要 2-5 个工作日（完成上传到实际发布至网站的时间）。**通过评定的参赛作品将于 2019 年 5 月 6 日 23:59:59（欧洲中部时间）在网站上公布，供社群投票（以下简称“社群投票期间”）。届时，投票者将有机会对参赛作品进行严格地评定，并在网站上投票选出他们认为最体现下列标准的参赛作品。提交的参赛作品在社群投票期间获得最多票数的参赛者（“最受粉丝欢迎候选人”）也将被列入“最终候选人名单”，同样可以进入比赛的决赛阶段。此外，在网站上获得至少 50 票的参赛者（非最受粉丝欢迎候选人）将由主办机构或其代表进行评判，以便确定四十四 (44) 名全国/地区冠军（一个参赛国家/地区产生一个冠军）所有全国/地区冠军都将被列入“最终候选人名单”，可以进入比赛的决赛阶段。评选将基于以下相同权重的标准：

- **打鼓技能和技巧** – 参赛者打鼓的专业水平有多高？
- **表演的创意和风格** – 可以通过不同的方式表现创意，例如打鼓风格、参赛者的独特性和个性或者富有创造性的架子鼓编排。

- **表演的整体印象** – 表演的精彩/娱乐程度有多高？

每人/每个电子邮件地址只可投一次票。如果在评选或投票过程的任何阶段出现参赛作品得分或票数相同情况，主办机构将选定一名决胜裁判根据上述评判标准对这些参赛作品再次进行评定。

5. **评选最终候选人名单，决出一等奖、二等奖和三等奖获得者：**所有四十四 (44) 名全国/地区冠军和一 (1) 名最受粉丝欢迎候选人将由一个由专家评委/音乐界专业人士组成的评委组（由主办机构选择）进行评选。评委组将根据上述标准确定一 (1) 名一等奖获得者、一 (1) 名二等奖获得者和一 (1) 名三等奖获得者。评选后得分最高的参赛者将收到通知，并接受资格认证（如下所述），认证通过后即可获得一等奖。评选后得分第二和第三的两名参赛者同样须接受资格认证，认证通过后即可分别获得二等奖和三等奖。在得分相同的情况下，主办机构将选定一名决胜裁判根据上述评判标准对参赛作品进行最终评定。

参加本比赛即表示各参赛者声明并保证 (i) 提交的内容遵守本官方规则；(ii) 参赛者拥有或已获得所提交 MV 和材料的所有必要权利；以及 (iii) 任何参赛作品的任何部分均不违反或侵犯任何第三方的任何版权、商标权或其他任何权利，也不会以任何方式与上述权利发生冲突。Shure 有权就比赛相关事宜联络所有参赛者，并请求提供更多信息以确认遵守本官方规则。

6. **获奖者资格认证和通知（针对一等奖、二等奖、三等奖获得者、全国/地区冠军和最受粉丝欢迎候选人）：**参赛者收到获奖通知时还不能被视为获奖者，要成为获奖者还必须满足以下所有条件：(i) 参赛者的参赛资格已经核实；(ii) 满足了主办机构规定的所有奖励领取要求；以及 (iii) 参赛者已收到资格认证流程已完成的通知。所有准获奖者将在公告之前收到通知，通知将发送到其报名时所提供的电子邮件地址。主办机构将尽合理努力与准获奖者取得联系。各准一等奖、二等奖和三等奖获得者领奖时需要 (i) 签署并交回一份资格宣誓书/免责声明/奖励领取表以及在法律允许的情况下提交一份形象权弃权书（统称为“文件”）。此外，准一等奖、二等奖和三等奖获得者可能还需要按照主办机构的要求签署有关使用参赛作品的其他文件。要获得一等奖领奖资格，准一等奖获得者必须证明他们持有所有必要的旅行证件（例如：政府签发的英国居民有效身份证件（带照片）、非英国居民的有效护照，以及适用签证），且需要填写旅行免责声明和旅行问卷。文件必须在主办机构尝试向准获奖者发送通知之日起 5 日内（包括周六、周日和节假日）填好并交回主办机构，未在指定时间内交回文件可能会导致资格被取消。一旦发生资格取消的情况，如果时间允许，主办机构将确定新的准获奖者。主办机构有权对准一等奖获得者展开背景调查，作为领取奖励的条件之一，准一等奖获得者必须配合主办机构的调查。另外，主办机构还将要求准一等奖获得者填写相关的授权表格。准获奖者因本次比赛作出任何虚假陈述都将导致资格自动取消。如果主办机构无法通过准获奖者报名时提供的电子邮件地址/电话号码与其取得联系，或者任何通知/文件因无法投递而退回，又或者准获奖者被证实不符合资格或不遵守本官方规则，则准获奖者将被取消资格。在时间允许的情况下，主办机构将自行决定是否通知获得第二高分的参赛者。经核实的全国/地区冠军和经核实的最受粉丝欢迎候选人将于 2019 年 6 月 05 日左右在 drum-mastery.shure.com 上公布，或者在确定资格之后公布。经核实的一等奖、二等奖和三等奖获得者将于 2019 年 7 月 09 日左右在 drum-mastery.shure.com 上公布，或者在确定资格之后公布。

7. **奖品和其近似零售价值（“ARV”）/建议零售价（“RRP”）：**

最终候选人奖品(45名) – 各全国/地区冠军和最受粉丝欢迎候选人都将获得价值约 200 美元（建议零售价）的 Shure MV88+ 视频套件和价值约 149 美元（建议零售价）的 Shure SE215 Sound Isolating™ 蓝牙耳机。有关参与大赛的国家/地区的建议零售价，请参见当地的 Shure 网站。

一等奖（1名） 一等奖获得者将获得 2019 年 7 月到 9 月期间的英国伦敦 5 天/4 晚旅游。这趟行程的确切日期将由主办机构全权决定。旅行包括为获奖者前往伦敦的往返机票（经济舱），出发地为获奖者住所附近主要机场；4 晚住宿和膳食；在伦敦，提供往返机场/酒店的地面交通服务；在 Metropolis Studios，与一名 Shure 录音师一起参加为期一天的拾音工作坊以及与一名知名鼓手一起参加为期一天的一对一打击乐工作

坊。如果一等奖获得者居住在距离伦敦 200 英里（约 322 公里）的范围内，则可能会以地面交通代替飞机出行。在 Metropolis Studios 的工作坊和录音的零售价值约为 7,000 美元。获奖的鼓手还将收到价值约 5,000 美元的 Shure 产品套装。产品套装包括 Shure 架子鼓拾音话筒和专业头戴式耳机/入耳式耳机，取决于获奖者报名时选择的产品。其他所有费用由一等奖获得者自行承担，包括但不限于行李费、旅行证件费、旅行保险、杂费和个人性质的物品、小费以及本官方规则中未规定的其他任何费用。主办机构不对旅行证件的丢失、受损或被盗负责。一等奖获得者必须在出行前准备好所需的旅行证件（例如：政府签发的带照片的身份证、护照、签证等）。如果出现下列情形，奖励可能会作废：**(a)** 在主办机构规定的时间内因任何原因无法获得任何及所有旅行所需的旅行证件；或 **(b)** 因任何移民或旅行证件等复杂问题或者其他情况导致一等奖获得者无法参与奖品中包含的任何活动或者前往或离开所述的目的地。对于后述情况，一等奖获得者须自行负责安排和支付返回出发地的费用。一等奖获得者须自行负责确定及遵守所有适用的国际/国内旅行手续和限制。本旅行奖励套装的具体细节将受到实际供应情况的限制，并仍由主办机构酌情决定。完整的行程条款及细则将随通知提供。旅行必须通过主办机构选择的代理和承运公司完成，且须视实际供应情况而定。相关旅行限制可能适用。如果一等奖获得者因任何原因在预订之后无法参与旅行，主办机构不会为其提供任何补偿或替代品，也不再对此一等奖获得者负有任何义务，且将撤回并取消奖品中的旅行部分。一等奖旅行部分的零售价值约为 3,500 美元。一等奖的总零售价值约为 15,500 美元，实际价值可能因机票费和酒店波动以及出发地至目的地的路线而异。

二等奖（1 名） — 二等奖获得者将获得价值约 3,000 美元的 Shure 产品套装。奖品套装内的产品将根据 Shure 所确定的获奖鼓手进行定制，其中包含不同鼓类乐器的架子鼓拾音话筒和专业头戴式耳机或者入耳式耳机。

三等奖（1 名） — 三等奖获得者将获得价值约 1,000 美元的 Shure 产品套装。奖品套装内的产品将根据 Shure 所确定的获奖鼓手进行定制，其中包含不同鼓类乐器的架子鼓拾音话筒和专业头戴式耳机或者入耳式耳机。

关于所有奖励：所有奖励的价值均基于美元 (USD) 计算，汇率也将基于上述价值而定。奖励不得转让、让与或兑换为现金，但主办机构可自行决定颁发同等或更高价值的奖励。如果获奖者所在国家/地区有任何领奖限制，主办机构可能会提供替代奖励。本规则未规定的、与奖励领取和使用有关的所有联邦、州、地方、省级和其他税费（包括收入所得税和预扣税）以及其他任何成本和费用，均由获奖者自行承担。获得价值 600 美元或以上奖励的美国合法居民将会收到针对实际奖励价值的 1099 表。除非另有说明，商品奖励将在确认后的 6-8 周内颁发。此处未说明的任何奖励详情均由主办机构自行确定，完整的奖励条款和条件将在颁奖时向获奖者公开。奖品将按“原样”颁发，不包括任何明示或暗示的、超出制造商有限质保范围的品质担保或保证，如有，也仅针对特定商品。有关奖励的品质保证（如有）将会受到制造商条款的约束，并且获奖者同意自行联络此类制造商提供任何此类保证服务。由于主办机构无法控制的任何事件导致无法提供奖励的任何部分，主办机构概不负责。此处所述奖励的近似零售价值均基于本官方规则印制时的公平市场价值。获奖者无权获得此处所述近似零售价值/建议零售价与奖励颁发时奖励实际价值之间的任何差价。

8. **一般规则：**所有适用联邦、州、省和地方法律法规均适用。如果参赛者提交的参赛作品数量超过规定的数量，以及/或者主办机构怀疑参赛者试图使用多个电子邮件地址、多张报名表、身份或通过其他任何方式获得额外的参赛资格或投出超出允许范围的票数，则参赛者提交的所有参赛作品和/或此等投票人的投票均会被宣布无效。所有提交的信息、报名表和参赛作品均须经过核实。如果参赛作品因任何原因被视为无效（包括但不限于此参赛作品未被认定或判定为有效作品或者不符合本官方规则），则此参赛作品的奖励将被取消。主办机构可转让、委托、转包或转移本规则规定的任何权利或义务，并且可以授权主办机构的任何直接或间接关联方作为主办机构的代理人履行本协议，包括发放奖励。
9. **责任限制：**对于因参加本次比赛或使用或兑换任何奖励而造成或声称造成的任何伤害或损害，参赛者自行承担全部责任。Shure 公司及其全球子公司、二者的关联公司、附属公司、促销代理、奖品供应商及其各自的董事、管理人员、员工和受让人，以及 Metropolis London Music Ltd 和 YouTube、Vimeo 及优酷网（统称

“发布方”) 对因参加本次比赛 (包括在拍摄 MV 期间造成或声称造成的任何伤害)、领取或使用任何奖励而产生的任何索赔不承担任何责任。提交参赛作品即表示允许主办机构将参赛者的参赛作品和姓名和/或肖像用于商业目的, 不再另行通知和给予补偿, 法律禁止的情况除外。对于难以辨认、残缺、以任何方式修改、伪造、复制或窜改的宣传或其他比赛相关材料, 或对于列印、印刷、技术、机械或其他错误, 或者任何奖励决定、通知或公告中的任何错误, 主办机构及其关联公司、子公司、供应商、广告和促销代理概不负责。任何情况下, 主办机构都没有义务提供超过本官方规则规定数量的奖励。参赛者同意遵守本官方规则和评委作出的决定, 此决定为最终决定。参加该比赛即表示参赛者不会对主办机构根据本官方规则使用或披露参赛作品而提出任何索赔。主办机构对于参赛作品的任何发布或其他使用不承担任何责任, 包括 MV/音乐/作曲。

参加该比赛即表示参赛者同意在适用法律允许的范围内: (1) 因该比赛或颁发的任何奖励引起的或与其有关的任何及所有争议、索赔和诉讼事由, 均应单独解决, 而不应提起任何形式的集体诉讼; (2) 任何及所有索赔、裁决和判决将仅限于实际的第三方, 产生的现金成本 (如有) 不超过一千美元 (1,000.00 美元), 但在任何情况下律师费都不会获得赔偿或补偿; (3) 除不超出一千美元的现金费用 (1,000.00 美元) 以外, 在任何情况下, 任何参赛者都不会因以下所有权利获得任何赔偿金, 参赛者也在此明确放弃以下所有权利: 寻求惩罚性、偶发性、间接性或特殊性损害赔偿和/或其他任何损害赔偿的权利; 追回利润损失的权利; 和/或能够使损害赔偿翻倍或增加的任何权利; (4) 参赛者的救济措施仅限于经济索赔 (如有), 并且参赛者不可撤销地放弃寻求禁令性或衡平法救济的任何权利。有些司法管辖区不允许限制或免除责任。

仅适用于欧盟居民:

- (i) 对于主办机构的故意和重大过失以及由主办机构造成的生命、身体或健康损害, 主办机构应承担全部责任。
- (ii) 如为轻微过失, 则主办机构仅对违反实质性合约义务 (“基本义务”) 的行为承担责任。本规定所指的基本义务是指, 使本合约得以执行而必须先履行的、合约缔约方也因此依赖于其履行的义务。
- (iii) 根据条款的规定, 对于商业上的失败、利润损失、不可预见的和间接的损失/损害, 主办机构不承担任何责任。
- (iv) 上述条款规定的义务仅限于典型的和可预见的损失/损害, 且责任金额不得超过 10,000 欧元。
- (v) 责任限制在细节上作出适当修改后, 应适用于主办机构的员工、代理人和代理机构。
- (vi) 主办机构对任何担保及基于适用“产品责任法”的索赔的任何潜在责任均不受影响。

10. **参赛作品的所有权/权利的授予:** 因参加此次比赛而制作和提交参赛作品和材料的参赛者将在没有补偿且自行承担风险的情况下授予权利。参赛者授予主办机构在主办机构网站和 Shure 及其指派者使用的社交媒体网站上无限制使用 (公众无法下载) 其所提交参赛作品和材料的权利。参赛者仍将保留对参赛作品和材料的所有权, 在参加比赛中, Shure 也保证不会在超出本次比赛或未来比赛及其宣传相关的必要范围之外使用参赛作品, 除非参赛者通过签署使用协议授予 Shure 额外的使用权。主办机构可自行决定随时在网站或世界上现在所知的或将来开发的其他媒体上推送选定的参赛作品。在符合适用法律的前提下, 您将放弃可能妨碍或限制主办机构使用或披露您参赛作品及相关材料或信息的任何隐私权、知识产权和其他权利。一等奖获奖者对一等奖旅行相关的任何照片拍摄、音频或视频录制、工作坊、表演或其他活动的参与均属 Shure 公司所有, Shure 公司可以在世界各地、通过任何及所有已知的或将来会出现的媒体、以任何语言及任何方式永久利用、编辑、修改和发布此类参与行为所产生的任何录音录像制品、照片及所有相关内容 (包括但不限于其中包含的任何人名、人物形象、地点和内容), 以实现其交易、推广、宣传、商业或其他任何目的, 而不需要获得一等奖获得者或任何第三方的进一步审核、批准或许可, 也无需向其发出通知或提供补偿。

11. **注意:** 个人故意损坏网站或破坏本次比赛合法运作的任何行为都是违反刑事和民事法律的行为, 一旦发生此类行为, 主办机构将有权在法律允许的最大范围内向任何此类个人索取损害赔偿。对于和参加本次比赛有关的或因参加本次比赛引起的, 或者与使用本次比赛任何相关材料有关的或因使用此类材料引起的邮件、电子邮件或其他通讯丢失、延误、受损、寄错或破损、任何技术问题、故障、丢失、乱码、不完整、

不正确或错误转译的数据/电话/或其他传输、任何类型的错误公告、任何类型的技术硬件或软件故障（包括对任何人的电脑/移动设备造成的任何破坏或损坏），主办机构概不负责。对于可能妨碍参赛者参加本次比赛的任何网络系统故障或崩溃、不可用的服务连接、任何类型的网络连接失败、不完整或发生故障、任何服务提供商、社交媒体网站或其任何组合的故障，主办机构概不负责。作品提交证明不应视为主办机构已收到作品的证明。对于包括因用户互联网服务或无线电话运营商网络屏蔽等原因而导致的电子邮件无法送达，主办机构不承担任何责任。如果因无法控制的任何原因或事件（“不可抗力”事件）导致比赛无法按计划举行，主办机构有权暂停、取消或变更比赛。“不可抗力”事件由主办机构和/或独立评审组织自行确定，包括但不限于因欺诈或技术故障导致比赛的完整性遭到破坏，或者因电脑病毒、漏洞或其他技术问题导致比赛的管理、安全或正常进行遭到破坏。即使比赛因此而被取消，主办机构仍可以根据评判标准对此前收到的符合条件的参赛作品进行评选并颁发奖励。任何通过机器人、自动化、编程或类似方式参加比赛户或投票的行为都将导致提交的所有作品和投票失效。如果参赛者涉嫌欺诈或篡改，或者不遵守此处所述的任何参赛要求或本官方规则中的任何规定，主办机构和/或评委有权禁止其参赛。

12. **适用法律/司法管辖权：**关于本官方规则的构成、有效性、解释和可执行性的所有问题及疑问，或者与本次比赛有关的参赛者或主办机构的权利和义务，均由美国伊利诺州的法律管辖和解释，参赛者居住地的有关法律另有规定除外。索赔不可以通过任何形式的集体诉讼解决。参赛者在此同意，由本次比赛引起的或与本次比赛相关的任何及所有争议、索赔、诉讼事由或争论（统称为“权利要求”）应根据本规定，在伊利诺州芝加哥按照美国仲裁协会的商业仲裁规则进行裁定。上述仲裁应由三名仲裁员组成的仲裁小组执行，且全程应使用英文。在任何此类仲裁程序中，仲裁员应采纳和应用“联邦民事诉讼规则”中与证据开示有关的规定，以便当事双方参照美国地方法院的民事诉讼程序，向对方要求披露与仲裁所涉及主题相关的任何未保密事项。任何有管辖权的法院都可以对任何仲裁裁决进行审查并执行。任何一方都无权将上述权利要求提交法院审理，也无权将其交由陪审团审判。此外，主办机构和参赛者均无权就须经仲裁的任何权利要求代表一般公众或其他有类似处境的人员，或作为权利要求方任何级别的成员参加上述审理或审判。除下文所述，仲裁员的决定是具有约束力的最终决定。请注意，参赛者可以在法院审判程序中享有的其他权利也可能无法在仲裁程序中享有。仲裁员解决权利要求的权限仅限于主办机构和参赛者之间的权利要求，且仲裁员作出裁决的权限仅限于针对主办机构和参赛者的裁决。此外，除非经各方书面同意，否则任何一方针对另一方提出的权利要求不得与第三方提出或针对第三方提起的权利要求进行联合或合并仲裁。任何仲裁裁决或决定都不会对与非仲裁指定方之间的任何争议中的问题或索赔造成任何妨碍。
13. **特定国家/地区声明：**如本规则的任何规定因与特定国家/地区的法律、法规或规章抵触而无法生效，则将仅适用于允许的范围。除了本官方规则规定的纳税义务外，比赛获奖者还必须遵守收入申报制度，并在适用情况下按照获奖者所在国家/地区的法律、法规和规章缴纳应缴税款。参加本次比赛即表示，参赛者在此明确同意并接受将与解释、执行和实施本官方规则有关的所有事项交由美国法律和位于美国伊利诺州库克县的法院进行管辖，且明确放弃由于其现在或将来的住所或其他任何原因可以对其实施管辖的其他任何法院。
14. **个人资料：**您将需要在我们的网站上提供个人资料。个人资料会根据比赛的需要进行存储和处理。Shure 保证，将根据符合欧盟数据保护法（欧盟指令 95/46 /EC 和 EU-GDPR）适用要求的数据保护规定对您的信息进行保密。参赛者的资料将被存储在 Backstage Pro 上进行报名处理，且不会与除 Shure 及其子公司或分销商之外的任何第三方共享。报名信息将被存储在 Backstage Pro 上。如有疑问，请联系 info@shure-drum-mastery.com。

如需参加比赛，准参赛者必须开设一个会员帐户。如需为准参赛者投票，投票人必须提供自己的电子邮件地址。为了比赛的顺利进行，运营商 (Shure) 有权根据本官方规则对个人资料或参赛者档案（文字和图片）进行收集、处理（例如：修改、保存以供进一步处理、与其他资料记录进行组合以及存档）和使用，直到参赛者撤销此类授权。

资料将由运营商的技术合作伙伴 Leitmotiv Online Medien GmbH & Co. KG, Hafenstraße 86, 68159 Mannheim 进行存储和处理。服务器位于德国。比赛结束后，会员帐户和相关个人资料将会自动删除。使用者可以随时在参赛网站的登录版块提前终止会员帐户，但该操作会完全删除相关资料，并使参赛者退出比赛。

我们在使用您的个人信息时，将遵循 [Shure 公司隐私政策](#) 以及为管理本次比赛制定的本官方规则中的其他规定。您明确同意您的个人信息可用于上述用途。除非您事先明确同意接收来自主办机构或第三方的其他信息，否则主办机构不会向第三方出售、共享或通过其他形式披露以任何方式收集的信息，但为了达成上述目所必需的第三方除外。

15. **获奖者名单：**所有获奖者（全国/地区冠军、最受粉丝欢迎候选人和比赛的获奖者）都将在 drum-mastery.shure.com 予以公布。全国/地区冠军和最受粉丝欢迎候选人将于 2019 年 6 月 05 日左右公布，或者在决出合适获奖者并完成相关资格认证后公布。比赛的获奖者将于 2019 年 7 月 09 日左右公布，或者在决出合适获奖者并完成比赛获奖者的资格认证后发布。
16. **不涉及法律程序：仅针对德国居民：**排除任何法律诉讼 [●●德文翻译：Der Rechtsweg ist ausgeschlossen ●●]。
17. **其他：**如果本官方规则的英文版与其他任何译文版本有任何冲突，以英文版本为准。本官方规则中任何条款的无效性或不可执行性不得以任何方式影响其他任何条款的有效性和可执行性。

主办机构：Shure Incorporated, 5800 West Touhy Avenue, Niles, IL 60714-4608。

管理方：Marden-Kane, Inc., 575 Underhill Blvd., Suite 222, Syosset, NY 11791-3416。

免责声明：（至第三方网页）的外部链接提供的内容由链接页面的运营商全权负责。我们在提供链接时并未发现任何违规行为。一旦发现任何法律侵权行为，我们将立即删除相应链接。

GOOGLE ANALYTICS — 我们使用名为“Google Analytics”的工具来收集有关使用本网站的信息。Google Analytics 收集的信息包括使用者访问本网站的频率、访问本网站时所查看的页面以及访问本网站之前所浏览的其他网站。我们会将通过 Google Analytics 获得的信息仅用于改进本网站。Google Analytics 只会在您访问本网站的当天收集分配给您的 IP 位置，而不会收集您的姓名或其他身份识别信息。我们不会将通过 Google Analytics 收集的信息与个人身份信息进行组合分析。Google Analytics 会在您的网络浏览器中植入一个永久 Cookie，以便您在下次访问本网站时将您识别为唯一身份使用者，但我们不会将该 Cookie 提供给除 Google 以外的任何人使用。Google 能够使用和分享 Google Analytics 收集的关于您访问本网站的信息，但它的这一功能受到 Google Analytics 使用条款和 Google 隐私政策的限制。您可以前往以下网站停用 Google Analytics：
<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>。

YouTube 是 YouTube, LLC. 的注册商标。Vimeo 是 Vimeo, Inc. 的注册商标。其他品牌名称可能是其各自所有者的商标或注册商标。YouTube、Vimeo 或优酷网并未以任何方式为本次推广活动提供赞助、支持或管理，也与本次活动无关。参赛者应该知道其所提交信息的接收方是主办机构，而非 YouTube、Vimeo 或优酷网。有关本次比赛的任何问题、意见或投诉，请通过上述地址直接联络主办机构，而非 YouTube、Vimeo 或优酷网。

Metropolis Studios 是 Metropolis London Music Ltd 的注册商标，需经授权方可使用。Metropolis Studios 并未以任何方式为本次推广活动提供赞助、支持或管理，也与本次活动无关。参赛者应该知道其所提交信息和材料的接收方是主办机构，而非 Metropolis Studios。有关本次比赛的任何问题、意见或投诉，请通过上述地址直接联络主办机构，而非 Metropolis Studios。

版权声明：本次推广活动及所有相关材料均为 ©2018 Shure Incorporated 版权所有。保留所有权利。